

RENDICONTO ASS. OMEO BON BON ONLUS ANNO 2015

Apertura conti	<i>importi in €</i>
riporto avanzo-disavanzo banca al 1 gennaio	97.457,50
riporto avanzo-disavanzo paypal al 1 gennaio	62,82
riporto avanzo di cassa al 1 gennaio	97.520,32
	Totale anno precedente:

ENTRATE

<i>Istituzionali</i>	
Quote associative	130,00
Erogazioni liberali per progetti specifici - Adozioni	22.855,00
Erogazioni liberali per attività istituzionali	59.353,55
Contributi pubblici a fondo perduto	
Somme incassate da 5 per mille	10.023,30
Donazioni e lasciti testamentari	34.235,00
Interessi bancari e postali	204,67
	Totale entrate istituzionali
	126.801,52

<i>Commerciali marginali</i>	
Raccolte occasionali pubbliche di fondi	
Vendita beni acquistati a titolo gratuito	
Cessione di beni prodotti da assistiti e/o volontari	
	Totale entrate comm.marginali

<i>Convenzioni</i>	
Entrate derivanti da convenzioni	
	Totale entrate da convenzioni

TOTALE ENTRATE: 224.321,84

USCITE

<i>Istituzionali</i>	
Interessi e competenze bancarie	230,12
Cancelleria e sito internet	975,53
Materiale di consumo (acq. Gadget per sostenitori)	8.899,70
Fondo sostegno progetti a Omeo Bon Bon Madagascar	145.746,50
Servizi per attività associazione e affitto sala	30,00
Spese spedizione attrezzatura in Madagascar	4.117,00
Manutenzione automezzi	
Macchine e attrezzature per attività istituzionale	
Rimborsi spese volontari	
Viaggi e trasferte soci volontari	
Assicurazione volontari	220,00
	Totale uscite istituzionali
	160.218,85

Commerciali marginali

occasionali pubbliche di fondi
e prime

	Totale uscite comm.marginali

Convenzioni

uscite derivanti da convenzioni

	Totale uscite da convenzioni

TOTALE USCITE: 160.218,85

AVANZO (- DISAVANZO) dell'esercizio

64.102,99

Saldo finale generale

Cassa

--

Banca

63.659,44

Paypal

443,55

TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI

64.102,99

Il bilancio soprariportato è vero e reale e corrisponde alle scritture contabili.

Ferrara, 17/3/2016

Il Consiglio Direttivo

Emanuele Gessi

Daniela Dondi

Angioletta La Froscia

